

# Финансирање медија и антикорупцијски прописи

---

Немања Ненадић, Београд, јануар  
2011

# Утврђивање износа у току...

---

- Из дописа Министарства културе који је прослеђен градовима и општинама
  
  - Назив града или општине
  - **Новчани износи који су у 2010. години пренети медијима из Буџета локалних самоуправа**
  - **Врста медија**
  - **Укупан износ у динарима**
  - **Број медија**
  - **Штампани медији са већинским државним уделом**
  - **Електронски медији са већинским државним уделом**
  - **Штампани приватни медији**
  - **Електронски приватни медији**
  - **Укупно**
  - **Укупан износ средстава који је у 2010. години опредељен у Буџету локалне самоуправе за финансирање медија по било ком основу**
  - **\*Укупан износ средстава који је у 2011. години опредељен у Буџету локалне самоуправе за финансирање медија по било ком основу\***
  - \* основ за пренос средстава може бити : субвенција, донација, финансирање одређеног пројекта, итд.
-

# Правни основи и сврха финансирања

---

- ❑ Финансирање на основу обављања послова за органе власти – медији као пружаоци услуга (нпр. оглашавање) – “чисте јавне набавке”
  - ❑ Финансирање ради преношења скупштинских седница (закуп простора на медијима) – изузетак из примене ЗЈН и питање усаглашености са ЗРД
  - ❑ Финансирање ради извештавања о активностима локалних органа власти – посао који се обавља за органе власти или вршење новинарског посла
  - ❑ Финансирање пројеката од ширег значаја – недостатак критеријума и процедура
  - ❑ Финансирање као помоћ медијима – субвенција привредном субјекту
-

# Закон о јавним набавкама (2008)

---

- *Изузетак из примене закона*
  - “одредбе овог закона не примењују се на набавке:
  - 8) које се односе на куповину, развој и продукцију или копродукцију радио и телевизијског програма или времена за емитовање програма;”
  
  - *Класификација услуга које могу имати везе са информисањем*
  - Анекс 1А:
  - 5. Телекомуникационе услуге (осим услуга гласовне телефоније, телекса, радио телефоније, пејџинга, интернета и сателитских услуга)
  - 10. Услуге у области истраживања тржишта и јавног мњења
  - 13. Рекламне услуге
  - 15. издавачке и штампарске услуге на хонорарној или уговорној основи
  
  - Анекс 1 Б: 27. Друге услуге (примењује се поступак набавки мале вредности без обзира на вредност набавке
-

# Европска директива о јавним набавкама

---

- (25) The awarding of public contracts for certain audiovisual services in the field of broadcasting should allow aspects of cultural or social significance to be taken into account which render application of procurement rules inappropriate. For these reasons, an exception must therefore be made for public service contracts for the purchase, development, production or co-production of off-the-shelf programmes and other preparatory services, such as those relating to scripts or artistic performances necessary for the production of the programme and contracts concerning broadcasting times. However, this exclusion should not apply to the supply of technical equipment necessary for the production, co-production and broadcasting of such programmes. A broadcast should be defined as transmission and distribution using any form of electronic network.

Изузетак дефинисан Европском директивом:

- (b) the acquisition, development, production or co-production of programme material intended for broadcasting by broadcasters and contracts for broadcasting time;
-

# Буџетски систем

---

- Правилник о стандардном класификационом оквиру и контном плану за буџетски систем ("Сл. Гласник РС", бр. 20/2007, 37/2007, 50/2007 - испр., 63/2007, 25/2008, 50/2008, 3/2009, 26/2009, 37/2009, 64/2009, 110/2009, 11/2010, 31/2010, 40/2010, 53/2010 и 101/2010)
-

# Услуге информисања у контном плану

---

- Група 423000 – Услуге по уговору садржи синтетичка конта, на којима се књиже расходи за услуге за чије се обављање ангажују стручна лица по уговору (уговор о делу, уговор о привременим и повременим пословима, уговор о ауторском праву) или други субјекти, задужењем одговарајућих субаналитичких конта у овој групи, уз одобрење одговарајућих субаналитичких конта групе 237000 – службена путовања и услуге по уговору, и то:
    - 423400 – Услуге информисања;
    - Синтетички конто 423400 – Услуге информисања садржи аналитичка конта на којима се књиже услуге штампања, услуге информисања јавности и односа са јавношћу, услуге реклама и пропаганде и медијске услуге.
-

# Услуге информисања у контном плану

---

- **423400** Услуге инфомрисања
  - 423410 Услуге штампања
  - 423411 Услуге штампања билтена
  - 423412 Услуге штампања часописа
  - 423413 услуге штампања публикација
  - 423419 остале услуге штампања
  - 423420 *услуге информисања јавности и односа са јавношћу*
  - 423421 услуге информисања јавности
  - 423422 односи са јавношћу
  - 423430 *услуге рекламе и пропаганде*
  - 423431 услуге рекламе и пропаганде
  - 423432 објављивање тендера и информативних огласа
  - 423439 остале услуге рекламе и пропаганде
  - 423440 *медијске услуге*
  - 423441 медијске услуге радија и телевизије
  - 423449 остале медијске услуге
-



# Информисање јавности из трансферних средстава

---

- **490000** Административни трансфери из буџета
  - **494200** Коришћење услуга и роба
  - *494230* *услуге по уговору*
  - 494234 услуге информисања
-

# Контрола државне помоћи - дефиниције

---

- 1) државна помоћ је сваки стварни или потенцијални јавни расход или умањено остварење јавног прихода, којим корисник државне помоћи стиче повољнији положај на тржишту у односу на конкуренте, чиме се нарушава или постоји опасност од нарушавања конкуренције на тржишту;
  - 2) давалац државне помоћи је Република Србија, аутономна покрајина и јединица локалне самоуправе, преко надлежних органа, и свако правно лице које управља и/или располаже јавним средствима и додељује државну помоћ у било ком облику;
  - 3) корисник државне помоћи је свако правно и физичко лице, које у обављању делатности производње и/или промета робе и/или пружања услуга на тржишту, користи државну помоћ у било ком облику;
  - 4) потпуна пријава државне помоћи је скуп свих података и информација наведених у пријави државне помоћи и оних које је подносилац пријаве дужан да достави Комисији за контролу државне помоћи (у даљем тексту: Комисија), на њен захтев, а на основу којих Комисија може да одлучује у поступку претходне, односно накнадне контроле државне помоћи.
-

# Контрола државне помоћи

---

- Неочекивано мали број случајева у којима је разматрана евентуална повреда конкуренције због финансирања медија
  - Решења Комисије за контролу државне помоћи или позитивна или проглашавање ненадлежности
-

# Финансирање политичких странака и изборне кампање

---

- ❑ Забрањено оглашавање на штампаним медијима ван изборне кампање
  - ❑ Дужност да се свим учесницима на изборима омогући оглашавање под истим финансијским и техничким условима (општа обавезујућа упутства РРА)
  - ❑ Питање могућности закупљивања термина
  - ❑ Питање плаћања трошкова за једнако представљање учесника на изборима на јавним сервисима
-